

# Relazione di impatto Società Benefit



Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015  
Schemi di bilancio e nota integrativa  
Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024

Sede in Via Jacopo Palma il Vecchio 95, 24122 Bergamo, Italia  
Capitale sociale deliberato euro 10.000,00  
Capitale sociale versato euro 10.000,00  
Partita IVA: IT04507930164  
Iscritta al Registro delle Imprese di Bergamo  
Nr. R.E.A. BG - 468228

# RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

Signori Soci,

è con rinnovato orgoglio che Vi informiamo che il 2024 rappresenta il secondo anno di TipTop S.r.l. in qualità di Società Benefit, a seguito della modifica statutaria avvenuta nel corso del 2023.

Siamo lieti di condividere con tutti Voi i risultati positivi finora conseguiti nel perseguimento delle finalità di beneficio comune che abbiamo liberamente scelto di integrare nel nostro oggetto sociale.

La decisione di trasformare la nostra forma societaria in Società Benefit ha rappresentato un passaggio significativo, frutto della volontà di affermare con chiarezza — sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione — il nostro impegno per un modello d'impresa sostenibile, rigenerativo e responsabile.

Nel primo anno abbiamo tracciato una linea guida, una visione strategica che definisse gli ambiti in cui intendiamo generare impatto positivo. In questo secondo anno, ci siamo concentrati sull'attuazione concreta di tali impegni, rafforzando le pratiche aziendali e monitorando i risultati ottenuti.

La presente Relazione dà conto di questo percorso, illustrando con trasparenza le attività svolte, gli indicatori monitorati e gli obiettivi futuri.

Riteniamo che i risultati raggiunti confermino la bontà della scelta intrapresa, e siamo fiduciosi che questo approccio continuerà a generare valore condiviso per l'azienda, i nostri stakeholder e la comunità tutta.

Il Responsabile Interno dell'Impatto

## INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

2. INTRODUZIONE

2.1 Responsabilità sociale di  
impresa

3. TIPTOP SRL -SOCIETA'  
BENEFIT

3.1 Statuto

4. FINALITÀ SPECIFICHE DI  
BENEFICIO COMUNE

4.1 Responsabilità di impatto e  
finalità

4.2 Finalità e sfide

5. Integrazione dei risultati del  
questionario B Impact  
Assessment

6. CONCLUSIONI

---

## 1. LETTERA DEL PRESIDENTE

---

*In futuro ci chiederanno cosa abbiamo fatto per “lasciare questo mondo un po’ migliore di come lo abbiamo trovato”. E noi guarderemo al 2023 come all’anno in cui abbiamo deciso di intraprendere, con coraggio e consapevolezza, un cambiamento concreto.*

*Ma sarà il 2024 a raccontare come quella scelta sia diventata impegno quotidiano, orientamento strategico e testimonianza concreta di ciò che intendiamo essere: un’impresa capace di creare valore, non solo economico, ma anche sociale e ambientale.*

*Ad un anno dalla trasformazione in Società Benefit, possiamo affermare che la decisione presa non è stata un semplice atto formale, bensì l’inizio di un cammino che ha già iniziato a generare impatti positivi tangibili.*

*In questo secondo anno come Società Benefit, abbiamo continuato a lavorare per un ambiente di lavoro sano, inclusivo e stimolante, convinti che il benessere delle persone sia la base per qualsiasi risultato duraturo. Abbiamo intensificato le nostre azioni verso il territorio, supportato progetti educativi per i più giovani, e agito per ridurre l’impronta ecologica delle nostre attività, puntando su innovazione e responsabilità.*

*Questa seconda Relazione di Impatto non è solo un documento, ma un modo per dare conto delle promesse fatte, per misurare i progressi, per condividere le sfide ancora aperte. È la testimonianza di un impegno che cresce, evolve e si radica nella cultura d’impresa.*

*Siamo ancora all’inizio di questo percorso, ma con sempre maggiore convinzione ribadiamo il nostro desiderio di “fare la nostra parte”, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite, contribuendo a un cambiamento sistemico che consideriamo ormai imprescindibile.*

*Con gratitudine e responsabilità,*

*Il Presidente,*

---

## 2. INTRODUZIONE

---

### 2.1 Responsabilità sociale di impresa

TipTop S.r.l. prosegue con convinzione il proprio cammino, guidata da un impegno profondo e autentico per la sostenibilità e il benessere collettivo.

A distanza di un anno dalla trasformazione in Società Benefit, avvenuta il 18 luglio 2023, possiamo affermare che l'identità benefit si è radicata nella cultura aziendale, orientando in modo sempre più coerente e consapevole le nostre decisioni strategiche, operative e valoriali.

Essere Società Benefit significa per noi andare oltre il profitto, integrando nel nostro modello di business una visione a lungo termine che tenga conto del benessere delle persone, della comunità e dell'ambiente. Questo approccio, già presente nelle scelte aziendali sin dalla nostra costituzione, ha oggi trovato una struttura formale e misurabile nelle finalità di beneficio comune definite statutariamente e perseguite attraverso azioni concrete.

Nel corso del 2024, abbiamo consolidato e ampliato gli ambiti di intervento a favore dello sviluppo sostenibile, rendendo l'impegno della Società non solo continuativo, ma anche evolutivo.

La trasformazione in Società Benefit non è stata un punto d'arrivo, bensì l'inizio di un percorso strutturato di responsabilità sociale, che ogni anno ci vede coinvolti in nuove sfide e nuove progettualità, adeguate alla complessità del contesto economico e sociale in cui operiamo.

Viviamo in un sistema di interdipendenza con l'ambiente e la società che ci circondano: prendersene cura non è solo un dovere etico, ma una necessità strategica. Se il sistema è in salute, lo è anche l'impresa. Per questo, il nostro impegno sociale e ambientale non è marginale o accessorio, ma si integra pienamente nella nostra operatività quotidiana.

Le nostre principali finalità di beneficio comune continuano a riflettere i valori più vicini al core business di TipTop, come: la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e valorizzante per tutte le persone, il sostegno allo sviluppo delle comunità locali, l'adozione di modelli produttivi e distributivi sostenibili dal punto di vista ambientale e l'investimento in progettualità educative e culturali rivolte ai più giovani.

Ogni ambito d'intervento è accompagnato da obiettivi specifici, azioni concrete e strumenti di misurazione dell'impatto.

Attraverso questa seconda Relazione d'Impatto, intendiamo restituire in modo trasparente quanto realizzato e rinnovare il nostro impegno verso un modello d'impresa responsabile e rigenerativo, che evolve con il tempo ma resta fedele ai propri principi.

Con la consapevolezza che la sostenibilità non si raggiunge con una sola scelta, ma si costruisce giorno dopo giorno, continueremo a lavorare per essere un'azienda che crea valore condiviso e duraturo, contribuendo concretamente al benessere collettivo e alla transizione verso un'economia più giusta e sostenibile.

## 3. TIPTOP SRL – SOCIETA' BENEFIT

### 3.1 Statuto

Nel mese di luglio 2023, TipTop ha adottato lo status di Società Benefit, aggiornando l'Art. 2 del proprio Statuto per definire le finalità di beneficio comune che guideranno l'azienda nell'esercizio della propria attività economica.

Di seguito riportiamo le finalità di beneficio comune inserite nello Statuto:

A) in favore dei dipendenti:

- favorire opportunità di crescita professionale e umana, mediante la promozione di iniziative finalizzate a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro ed una maggiore conciliazione di vita e lavoro, anche attraverso la facilitazione e/o l'erogazione di servizi specifici e la predisposizione di strumenti o iniziative a supporto della persona e della salute psicologica dei collaboratori;
- agevolare strategie educative e socioculturali, anche attraverso l'organizzazione di incontri di approfondimento su tematiche interdisciplinari ed eventi outdoor, in tal modo valorizzando la conoscenza per la sua utilità sociale;
- sviluppare ulteriormente la formazione aziendale per contribuire all'apprendimento del lavoro in team, cercando di favorire l'incontro tra la conoscenza ed il suo impiego pratico, contribuendo così allo sviluppo degli aspetti comunicativi, commerciali e di leadership, e di tutto ciò che supporta il miglioramento personale e professionale.

B) in favore dell'ambiente, attraverso l'attuazione di politiche industriali dirette a:

- implementare azioni di efficientamento energetico e l'utilizzo di energie rinnovabili, al fine di migliorare l'efficienza energetica dei siti produttivi della società ed il consumo di risorse, mediante l'adozione delle migliori pratiche e soluzioni innovative con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni, così da raggiungere la piena sostenibilità;
- orientare, dove possibile e sostenibile per l'attività dell'impresa, gli investimenti per lo sviluppo delle infrastrutture immobiliari per lo svolgimento del business verso la riqualificazione e il riutilizzo di vecchi edifici industriali presenti nel territorio di appartenenza;
- sensibilizzare i manager della supply chain, anche condividendo pratiche, informazioni ed innovazioni, sulle tematiche legate alla sostenibilità ed all'impatto ambientale, e privilegiando la scelta di fornitori attenti all'ambiente ed alla sostenibilità.

C) in favore della comunità:

- promuovere la collaborazione e la sinergia con il sistema scolastico tecnico e professionale e, in genere, dell'istruzione presente sul territorio, per contribuire all'ideazione e sviluppo di progetti, eventi ed attività di orientamento e formazione sia dei ragazzi (ospitando stage, tirocini e docenze specialistiche) con l'obiettivo di massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro, sia dei docenti (mediante specifici seminari e corsi di formazione anche in azienda), anche nell'ottica di sviluppare nel prossimo futuro progetti per la riqualifica ed integrazione nelle aziende di risorse del territorio.

Nel corso del secondo anno di attività in qualità di Società Benefit, TipTop ha portato avanti con impegno il perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune, così come definite all'art. 2 dello Statuto aziendale.

Le attività poste in essere mirano allo sviluppo sociale, umano ed economico dei differenti attori pubblici e privati coinvolti, e vengono svolte in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, nonché di tutti i portatori di interesse — inclusi lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile — come previsto dall'art. 1, commi da 376 a 384 della Legge 208/2015.

In coerenza con l'identità benefit assunta dal 2023, e nel proseguimento dell'impegno consolidato durante questo secondo esercizio, la società potrà destinare, una quota degli utili di bilancio o del volume d'affari annuale al raggiungimento delle suddette finalità di beneficio comune.

## 4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

### 4.1 Responsabilità di impatto e finalità

Come già evidenziato, le Società Benefit si distinguono per la scelta volontaria di perseguire, accanto allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, integrandole stabilmente nella propria attività d'impresa.

TipTop, sin dalla propria trasformazione in Società Benefit nel luglio 2023, ha integrato nel proprio Statuto — accanto all'obiettivo economico di generare utili — anche il perseguimento di specifiche finalità di beneficio comune.

Questa scelta statutaria, ormai pienamente integrata e ulteriormente rafforzata nel corso del secondo anno di attività in qualità di Società Benefit, assicura che l'operato di TipTop continui a essere guidato da principi di responsabilità, sostenibilità e trasparenza, con un impegno concreto nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, nonché verso i beni e le attività culturali e sociali, gli enti, le associazioni e tutti i portatori di interesse direttamente o indirettamente coinvolti nelle attività dell'azienda.

In questo contesto, la normativa vigente prevede la designazione di un Responsabile dell'Impatto, figura preposta a presidiare l'attuazione delle finalità di beneficio comune e a redigere, con cadenza annuale, una relazione d'impatto chiara, trasparente e verificabile, finalizzata a rendicontare i risultati ottenuti e a definire gli impegni per gli anni successivi.

In linea con tale obbligo, TipTop S.r.l. SB ha nominato per l'anno 2024 la Sig.ra Vitina Alogna quale Responsabile dell'Impatto.

Nel corso di questo secondo anno di attività, il suo ruolo si è rivelato determinante nel coordinare e monitorare le azioni intraprese, assicurando coerenza e trasparenza nel perseguimento degli obiettivi statuari e nel rafforzamento di un modello d'impresa orientato al bene comune e alla sostenibilità di lungo periodo.

## 4.2 Finalità e sfide

Nel corso dell'anno 2024, TipTop ha continuato a sviluppare e rafforzare il proprio impegno nel perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Nelle sezioni successive della presente Relazione, saranno presentati in modo strutturato gli **obiettivi**, le azioni svolte e i relativi **target** riferiti a ciascuna delle sei Finalità specifiche, con l'obiettivo di rendere pienamente trasparente l'impatto sociale e ambientale generato dall'Azienda.

Ciascuna delle sei Finalità è stata individuata per la sua coerenza con almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**SDG** – Sustainable Development Goals) promossi dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Per ogni Finalità, saranno quindi illustrate le azioni concretamente realizzate nel corso del 2024, accompagnate da indicatori di misurazione — sia interni sia basati su standard riconosciuti a livello internazionale — che consentano di monitorare in modo rigoroso, verificabile e trasparente lo stato di avanzamento delle attività e dei risultati ottenuti.

## Prima finalità specifica di beneficio comune

Favorire opportunità di crescita professionale e umana, mediante la promozione di iniziative finalizzate a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro ed una maggiore conciliazione di vita e lavoro, anche attraverso la facilitazione e/o l'erogazione di servizi specifici e la predisposizione di strumenti o iniziative a supporto della persona e della salute psicologica dei collaboratori.



*SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.*

## Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	OBIETTIVO 2024	RISULTATO 2024	OBIETTIVO 2025
<b>Postazioni di lavoro confortevoli e mensa interna nella nuova sede</b>	Contratto di acquisto immobile	Trasferirsi entro fine 2024 nella nuova sede	Trasferiti nella nuova sede a dicembre 2024	Installare VMC per ricircolo aria
<b>Presenza femminile in azienda</b>	% di dipendenti donne sul totale dei dipendenti	Mantenimento del valore attuale pari all'80%	60% dipendenti donne	70% dipendenti donne
<b>Fringe benefit relativo al parcheggio per dipendenti</b>	Numero medio di tessere prepagate acquistate	3 tessere	Non implementato	-
<b>Fringe benefit relativo ai ticket restaurant</b>	Numero di dipendenti a cui erogare i ticket restaurant	5 dipendenti	Non implementato	8 dipendenti
<b>Viaggi e team building</b>	% di partecipazione dei dipendenti	100%	100% di partecipazione dei dipendenti	Mantenere la % di partecipazione
<b>Polizze sanitarie o infortuni per i dipendenti</b>	Valore medio della polizza per dipendente	Da implementare nel corso del 2024/2025	Non implementato	
<b>Ascensore per disabili</b>	Predisposizione progetto	Da realizzare nella nuova sede	Non implementato	Da realizzare entro il 2025

### **Fringe benefit relativo al parcheggio per dipendenti**

L'obiettivo non è stato raggiunto in quanto i costi associati alla concessione di parcheggi privati alle quattro figure di back office risultano attualmente troppo onerosi. Considerata la disponibilità di un parcheggio comodo e gratuito situato a breve distanza, si è preferito destinare le risorse a forme alternative di incentivazione maggiormente sostenibili

### **Fringe benefit relativo ai ticket restaurant**

L'estensione dei benefit prevista per i dipendenti a tempo indeterminato è stata posticipata, poiché alcune nuove risorse non hanno ancora concluso il periodo di prova. Si attenderà il termine di tale fase per garantire una distribuzione uniforme e meritocratica dei benefit.

### **Polizze sanitarie o infortuni per dipendenti**

L'introduzione della polizza è stata rinviata a causa degli elevati costi attuali. Siamo ancora analizzando la fattibilità economica, ma rimane un obiettivo potenziale per il futuro, qualora le condizioni finanziarie lo permettano.

## Seconda finalità specifica di beneficio comune

Agevolare strategie educative e socioculturali, anche attraverso l'organizzazione di incontri di approfondimento su tematiche interdisciplinari ed eventi outdoor, in tal modo valorizzando la conoscenza per la sua utilità sociale;



*SDG 4.7: Entro il 2030, assicurarsi che tutti i discenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.*

### Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	OBIETTIVO 2024	RISULTATO 2024	OBIETTIVO 2025
<b>Corso per educazione e rispetto rivolto ai dipendenti</b>	% di dipendenti coinvolti (indicatore interno)	Da implementare nel corso del 2024/2025	Non implementato	Da implementare nel corso dell'anno 2025

#### **Corso per educazione e rispetto rivolto ai dipendenti**

Non è stato possibile attivare i corsi formativi previsti, poiché non si è riusciti ad accedere a un numero sufficiente di ore finanziate da parte della Camera di Commercio e/o della Regione. Continueremo a monitorare eventuali bandi o opportunità di finanziamento nel corso del prossimo anno.

## Terza finalità specifica di beneficio comune

Sviluppare ulteriormente la formazione aziendale per contribuire all'apprendimento del lavoro in team, cercando di favorire l'incontro tra la conoscenza ed il suo impiego pratico, contribuendo così allo sviluppo degli aspetti comunicativi, commerciali e di leadership, e di tutto ciò che supporta il miglioramento personale e professionale.



*SDG 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.*

## Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	OBIETTIVO 2024	RISULTATO 2024	OBIETTIVO 2025
<b>Formazione su tematiche di leadership, time management</b>	Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno	20 ore	20 ore	40 ore
<b>Corsi One-to-One con il titolare</b>	Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno	20 ore	20 ore	120 ore

## Quarta finalità specifica di beneficio comune

Implementare azioni di efficientamento energetico e l'utilizzo di energie rinnovabili, al fine di migliorare l'efficienza energetica dei siti produttivi della società ed il consumo di risorse, mediante l'adozione delle migliori pratiche e soluzioni innovative con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni, così da raggiungere la piena sostenibilità;



*SDG 7.1 Entro il 2030, garantire l'accesso universale ai servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni.*

*SDG 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.*



*SDG 12.2: Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.*

## Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	OBIETTIVO 2024	RISULTATO 2024	OBIETTIVO 2025
<b>Parco macchine aziendale composto da mezzi ibridi/elettrici</b>	% auto ibride sul totale	Mantenere l'auto per il 2024	Mantenuta l'auto ibrida	2 auto ibride

## Quinta finalità specifica di beneficio comune

Sensibilizzare i manager della supply chain, anche condividendo pratiche, informazioni ed innovazioni, sulle tematiche legate alla sostenibilità ed all'impatto ambientale, e privilegiando la scelta di fornitori attenti all'ambiente ed alla sostenibilità.



*SDG 12.6: Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.*

### Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	OBIETTIVO 2024	RISULTATO 2024	OBIETTIVO 2025
<b>Sensibilizzazione clienti su temi ambientali e sociali</b>	Numero di contratti venduti 100% energia rinnovabile	10 contratti	-	-
<b>Sensibilizzazione clienti su temi ambientali e sociali</b>	Numero di contratti che prevedono la raccolta di 1 kg di rifiuti dai mari italiani per ogni nuova attivazione	-	248 contratti	500 contratti
<b>Sensibilizzazione clienti su temi ambientali e sociali</b>	Numero di impianti fotovoltaici	-	1 impianto	3 impianti

#### Sensibilizzazione clienti su temi ambientali e sociali

La transizione verso l'utilizzo esclusivo di energia proveniente da fonti 100% rinnovabili non è stata portata a termine, in quanto una quota rilevante della clientela ha espresso disaccordo ad affrontare l'incremento dei costi correlato. Resta comunque confermato il nostro impegno a favore della sostenibilità ambientale, che continueremo a perseguire compatibilmente con l'evoluzione del mercato e la disponibilità dei clienti.

## Sesta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere la collaborazione e la sinergia con il sistema scolastico tecnico e professionale e, in genere, dell'istruzione presente sul territorio, per contribuire all'ideazione e sviluppo di progetti, eventi ed attività di orientamento e formazione sia dei ragazzi (ospitando stage, tirocini e docenze specialistiche) con l'obiettivo di massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro, - sia dei docenti (mediante specifici seminari e corsi di formazione anche in azienda), anche nell'ottica di sviluppare nel prossimo futuro progetti per la riqualifica ed integrazione nelle aziende di risorse del territorio.



*SDG 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.*

### Azioni implementate/programmate

ATTIVITA'	INDICATORE (FONTE)	OBIETTIVO 2024	RISULTATO 2024	OBIETTIVO 2025
<b>Donazioni a ASD e realtà NO-PROFIT</b>	Valore del giving totale rispetto al fatturato	3 REALTA' – 6.000 €	5 REALTA' – 3.300 €	Incrementare il valore del giving a 7.000 €
<b>Sostenere START-UP</b>	Valore del giving totale rispetto al fatturato	2 REALTA' – 9.000 €	Non implementato	1 REALTA'

#### Sostenere START-UP

Nel corso del 2024 non sono state avviate collaborazioni con start-up, poiché non sono emerse realtà in linea con i nostri interessi strategici e le nostre esigenze operative. Continueremo a valutare il mercato per eventuali opportunità future che possano apportare valore al nostro business.

## 5. Integrazione dei risultati del questionario B Impact Assessment

---

Nel corso dell'anno 2024, la società ha adottato il questionario B Impact Assessment (**BIA**) come strumento di autovalutazione e misurazione del proprio impatto sociale e ambientale.

Il BIA è uno standard riconosciuto a livello internazionale, utilizzato da migliaia di imprese benefit e B Corp per valutare le proprie performance in termini di sostenibilità, governance responsabile, benessere dei lavoratori, impatto sulla comunità e attenzione all'ambiente.

Attraverso questo strumento, abbiamo potuto analizzare in modo strutturato le nostre pratiche aziendali e individuare aree di forza e di miglioramento.

I risultati ottenuti rappresentano un punto di partenza per definire azioni concrete, orientate al miglioramento continuo e all'allineamento con i nostri obiettivi di beneficio comune.

Nel seguito della relazione, presentiamo una sintesi dei risultati emersi dal questionario BIA, con particolare attenzione agli ambiti più rilevanti per la nostra attività e per gli stakeholder.

# TIPTOP SRL

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024



## Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
18/18 3.1



## Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

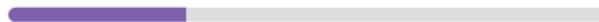
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
37/38 17.1



## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
33/34 14.7



## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
30/30 4.9



## Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
5/5 2.3



Nel nostro secondo anno come società benefit, siamo soddisfatti di presentare i risultati ottenuti dal questionario B Impact Assessment (BIA), che confermano l'impegno costante verso l'ottimizzazione delle nostre pratiche aziendali e il miglioramento continuo dell'impatto sociale e ambientale.

Il nostro punteggio complessivo di **42,3** riflette i progressi compiuti e indica un percorso positivo verso il rafforzamento delle aree critiche e il consolidamento dei punti di forza.

Le singole aree di valutazione ci hanno offerto uno spunto utile per analizzare la nostra performance:

- **Governance:** Sebbene il punteggio in governance segnali alcune aree di miglioramento, riconosciamo l'importanza di strutturare meglio i processi decisionali e l'approccio alla trasparenza. Continueremo a investire in pratiche di leadership e governance che riflettano al meglio i valori di responsabilità e inclusività.
- **Lavoratori:** Il nostro punteggio in questa area evidenzia il nostro impegno verso il benessere e la valorizzazione del nostro team. Continueremo a promuovere politiche di sviluppo e inclusione, garantendo un ambiente di lavoro equo e motivante.
- **Comunità:** Siamo particolarmente orgogliosi del punteggio in comunità, che conferma l'efficacia delle nostre iniziative a sostegno di progetti locali e della nostra capacità di avere un impatto positivo sulla società. Nel prossimo anno, l'obiettivo sarà rafforzare ulteriormente le collaborazioni e ampliare il nostro impegno sociale.
- **Ambiente:** Il nostro punteggio nell'ambito ambientale mostra un buon livello di attenzione alla sostenibilità. Riteniamo che l'impegno per ridurre l'impronta ecologica sia un percorso continuo e cercheremo di adottare nuove soluzioni per migliorare ulteriormente la nostra performance.
- **Clienti:** Sebbene il punteggio in questa area sia relativamente basso, rappresenta un'area prioritaria di miglioramento per il prossimo anno. Lavoreremo per rafforzare il nostro rapporto con i clienti, implementando pratiche che garantiscano una maggiore trasparenza, qualità dei servizi e sostenibilità delle soluzioni offerte.

In sintesi, i risultati del BIA ci forniscono una panoramica chiara dei progressi compiuti e delle aree che necessitano di attenzione. Continueremo a monitorare e migliorare la nostra performance, impegnandoci a generare un impatto positivo e duraturo per tutti i nostri stakeholder.

L'anno a venire rappresenta una nuova opportunità per consolidare i nostri punti di forza e affrontare le sfide future con determinazione e visione.

## 6. CONCLUSIONI

---

Questa seconda Relazione di impatto segna un momento significativo per TipTop, che continua il proprio percorso come Società Benefit con una rinnovata consapevolezza del proprio impatto sociale e ambientale.

Con un punteggio complessivo di **42,3** nel B Impact Assessment, abbiamo compiuto importanti passi avanti, ma siamo anche consapevoli delle sfide ancora da affrontare.

La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato una svolta fondamentale, ma è solo l'inizio di un percorso continuo. TipTop si impegna a consolidare questo nuovo modello di business, mirando a essere un punto di riferimento per l'innovazione sostenibile e un esempio di responsabilità sociale.

Siamo fermamente determinati a proseguire su questa strada, con particolare attenzione al benessere dei lavoratori, al rafforzamento del legame con le comunità locali, alla sostenibilità ambientale e a una sempre maggiore trasparenza nelle relazioni con i clienti.

Il cammino verso il Bene Comune è lungo e sfidante, ma il nostro impegno è chiaro: promuovere un impatto positivo duraturo, lavorando insieme a tutti i nostri stakeholder per raggiungere risultati sempre più ambiziosi.

Continueremo a innovare, migliorare e contribuire a un futuro più equo e sostenibile, dove il successo economico va di pari passo con il benessere collettivo.

Il Responsabile Interno dell'Impatto